

Choufing شوفين

Pour un automne pas monotone, on s'évade à Marrakech ou au bord du Nil à coups de bougies et de parfums. Et on défie le monde entier à la course. A vos marques, prêts, partez!

Par Fadwa Miadi



1



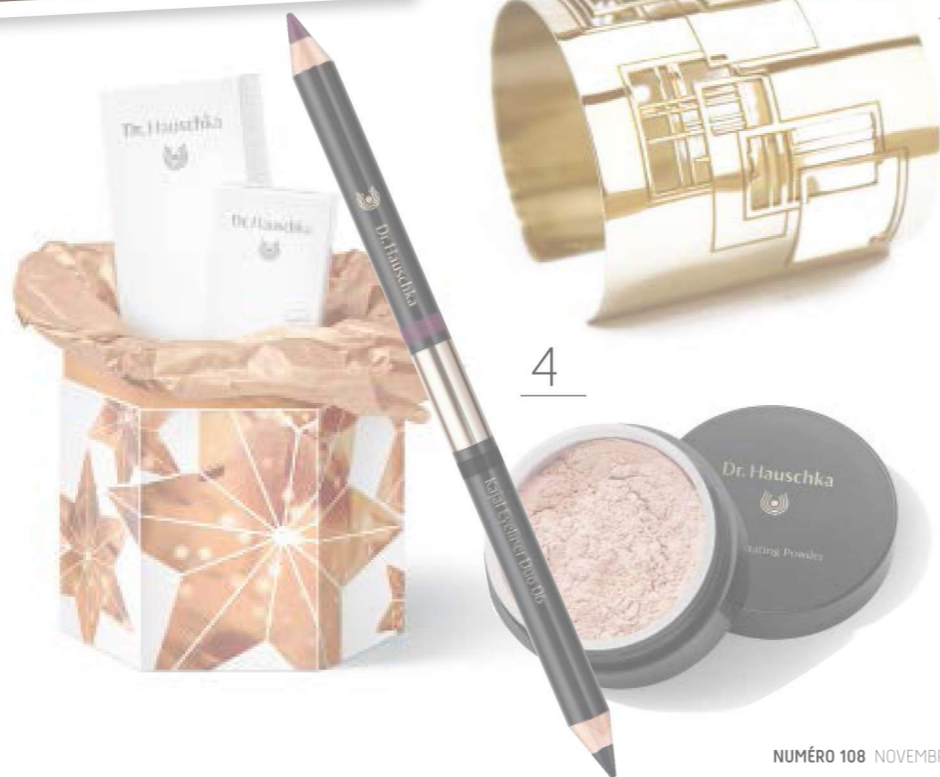
LE LIEU

SOUK SUR SEINE

Nappes, pochettes, théières, poufs, paniers, bijoux, étoles... On trouve de tout dans cette caverne d'Ali Baba dédiée aux objets d'artisanat en provenance des quatre coins de la Méditerranée. Rim Souissi, la gérante de la boutique, a à cœur de proposer des objets artisanaux qui allient savoir-faire ancestral et design contemporain. En quête d'une pièce unique à offrir? Voici une adresse à retenir.

Comptoir Azur, 26, rue Mayet, Paris VIe.
www.comptoirazur.fr

2



4

3

presse

presse



5



1. DÉCOLLAGE IMMINENT
Bougies Harem des Sens, 140 g, 28 €.

2. MON AMIE LA ROSE
Parfum Rose exaltante, Mizensir, 190 €/100 ml.

3. POIGNET D'AMOUR
Manchette Circuit, Calepinage, 170 €.

4. BELLE ET BIO
Crayon duo Kajal et poudre illuminante Dr. Hauschka, 14 € et 26,80 €.

5. REINE D'ÉGYPTE
Parfum Oud du Nil, Penhaligon's, 185 €/100 ml.



DES FLEURS À LA PELLE

Blouse brodée & Other Stories, 85 €.

ON A TESTÉ



L'APPLI SQUADRUNNER

La course à pied est devenue un véritable phénomène de société et on ne compte plus les applications qui proposent aux adeptes de comptabiliser les kilomètres parcourus, mesurer leur progrès et additionner les calories brûlées. Zoom sur SquadRunner, lancée il y a un peu plus d'un an.

L'originalité. SquadRunner permet de défier les coureurs du monde entier en créant une équipe ("squad") composée de "runners" qui ne courent pas forcément au même moment et au même endroit. Toutes les équipes sont en compétition mondiale. En lançant l'appli, chaque membre cumule des points pour son "squad". Distance parcourue, dénivelé et vitesse comptent.

Le principe. On télécharge gratuitement l'application via AppStore ou Google Play. On invite ensuite ses amis à intégrer l'équipe nouvellement créée. Chaque sortie fait gagner des points à l'équipe.

Le plus. Le côté ludique de l'appli, qui permet de courir "avec" des amis disséminés aux quatre coins de la planète. Les fonctionnalités innovantes comme le fait de pouvoir "enflammer" (accroître les performances) ses coéquipiers via une messagerie instantanée. Pour l'anecdote, l'égérie de SquadRunner, que l'on voit sur le logo, est un chien nommé Boogie. On a pu le croiser lors de la dernière édition des 20 km de Paris en octobre.